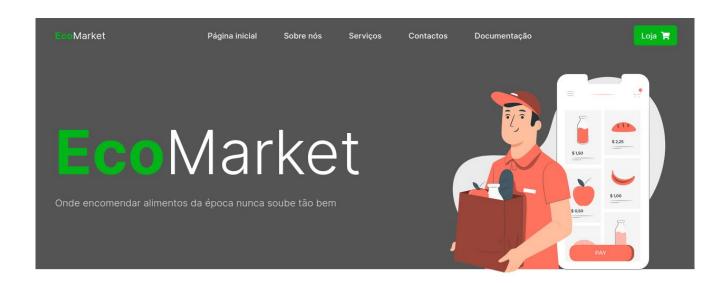
# **ECOMARKET**



## Introdução

O que é o EcoMarket?

O que é que oferece ao utilizador?



### Contexto do negócio e novas oportunidades

- Criar ferramenta para otimizar, facilitar e poupar tempo no processo de compra de alimentos
- Cliente compra QUALIDADE
- Comodidade

## A nossa organização e área de atuação

- Suporte da transformação digital na área da gestão/compra de alimentos
- Cliente alvo:
  - Proprietários de quintas;
  - Agricultores locais;
  - Proprietários de viveiros;
  - Outras potenciais fontes de produção de alimentos;
- Organizado em dois serviços

#### Motivações para a mudança

- Migração de negócios para plataformas digitais: necessidade das empresas estenderem os seus negócios para o meio digital
- Implicações da sociedade atual: clientes optam preferencialmente pela solução mais rápida, fácil, cómoda e segura
- Efeitos colaterais da pandemia: restrições da quarentena/confinamento e proibição de deslocamentos

## Transformação digital



#### Comparação com outros serviços

Serviço	Semelhanças	Diferenças
Glovo Glovo	<ul> <li>Possibilidade de selecionar produtos através de uma aplicação móvel</li> <li>Pagamento fácil e cómodo</li> <li>Entrega rápida e sem limites de distância</li> </ul>	<ul> <li>Frescura e qualidade dos produtos não está garantida</li> <li>Atenção reduzida a cada cliente</li> <li>Customer experience (quase) sempre diferente</li> </ul>
Mercadão (Pingo Doce) mercadão	<ul> <li>Possibilidade de selecionar produtos através de uma loja online</li> <li>Grande variedade de produtos</li> </ul>	<ul> <li>Apenas em algumas lojas</li> <li>Exclusivo para clientes com cartão "Poupa Mais"</li> <li>Entrega num raio máximo de 10 km</li> </ul>

#### **Objetivos**

- **1.** Combater o desperdício alimentar
- **2.** Estimular a economia nacional
- **3.** Evitar filas nos hiper e supermercados
- **4.** Evitar a necessidade do cliente sair de casa para se deslocar a mercados
- 5. Manter a frescura dos alimentos até à casa do cliente
- **6.** Evitar o embalamento desnecessário dos produtos e combater o uso de plástico

# O nosso produto

Para o/a:	Cliente do dia-a-dia	
Que apresenta:	Necessidade de comprar produtos frescos	
O produto:	EcoMarket	
Que:	Permite ao cliente comprar produtos frescos da época de maneira fácil, rápida e eficaz	
Ao contrário de:	Supermercados e mercearias, aos quais nos temos de deslocar para ir buscar os produtos, o que é especialmente difícil e perigoso em tempos de pandemia	
O nosso produto:	Vai ter consigo onde quer que esteja no próprio dia e sem ter de sair do sofá, só para nos abrir a porta!	

#### Capacidades e funcionalidades

- Facilidade de pagamento
- Oferta variada
- Qualidade de oferta
- Receção dos produtos em casa sem custo adicional
- Marketplace com interface simples e intuitiva
- Tracking do pedido

#### Perfil dos stakeholders

Stakeholder	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
Produtores agrícolas	Produzir os produtos Garantir a qualidade, variedade e quantidade dos mesmos	Aumento da pesquisa e venda dos seus produtos. Valorização do trabalho agrícola
Transportadores de mercadoria	Distribuir os produtos pelos clientes	Valorização do seu trabalho Recebem dinheiro pela distribuição
Developers	Desenvolver a loja online e fazer a sua manutenção	Ganham renome e possíveis ofertas de emprego Recebem dinheiro pelo trabalho

#### Ambiente de utilização

Para colocar este sistema em produção será necessário:

- Rede de produtores nacionais;
- Transportadoras de mercadorias e motoristas;
- Loja online com devida manutenção;
- Apoio ao cliente para esclarecer dúvidas e resolver problemas;
- Integração com APIs de pagamento (MB Way, Paypal, Multibanco, etc.);
- Clientes interessados em comprar alimentos frescos e biológicos da época.

#### Limites e exclusões

- Impossibilidade do consumidor escolher exatamente quais os alimentos que vai querer (maiores, mais pequenos, mais ou menos maduros, etc.).
- Limitação de apenas conseguir comprar produtos da época.
- Entregas não estão disponíveis da parte da manhã.