

ECOMARKET



Introdução

O que é o EcoMarket?

O que é que oferece ao utilizador?



Contexto do negócio e novas oportunidades

- Criar ferramenta para otimizar, facilitar e poupar tempo no processo de compra de alimentos
- Cliente compra QUALIDADE
- Comodidade

A nossa organização e área de atuação

- Suporte da transformação digital na área da gestão/compra de alimentos
- Cliente alvo:
 - Proprietários de quintas;
 - Agricultores locais;
 - Proprietários de viveiros;
 - Outras potenciais fontes de produção de alimentos;
- Organizado em dois serviços



Motivações para a mudança

- **Migração de negócios para plataformas digitais:** necessidade das empresas estenderem os seus negócios para o meio digital
- **Implicações da sociedade atual:** clientes optam preferencialmente pela solução mais rápida, fácil, cómoda e segura
- **Efeitos colaterais da pandemia:** restrições da quarentena/confinamento e proibição de deslocamentos

Transformação digital



Comparação com outros serviços

Serviço	Semelhanças	Diferenças
Glovo 	<ul style="list-style-type: none">● Possibilidade de selecionar produtos através de uma aplicação móvel● Pagamento fácil e cómodo● Entrega rápida e sem limites de distância	<ul style="list-style-type: none">● Frescura e qualidade dos produtos não está garantida● Atenção reduzida a cada cliente● <i>Customer experience</i> (quase) sempre diferente
Mercadão (Pingo Doce) 	<ul style="list-style-type: none">● Possibilidade de selecionar produtos através de uma loja online● Grande variedade de produtos	<ul style="list-style-type: none">● Apenas em algumas lojas● Exclusivo para clientes com cartão "Poupa Mais"● Entrega num raio máximo de 10 km

Objetivos

1. Combater o desperdício alimentar
2. Estimular a economia nacional
3. Evitar filas nos hiper e supermercados
4. Evitar a necessidade do cliente sair de casa para se deslocar a mercados
5. Manter a frescura dos alimentos até à casa do cliente
6. Evitar o embalamento desnecessário dos produtos e combater o uso de plástico

O nosso produto

Para o/a:	Cliente do dia-a-dia
Que apresenta:	Necessidade de comprar produtos frescos
O produto:	EcoMarket
Que:	Permite ao cliente comprar produtos frescos da época de maneira fácil, rápida e eficaz
Ao contrário de:	Supermercados e mercearias, aos quais nos temos de deslocar para ir buscar os produtos, o que é especialmente difícil e perigoso em tempos de pandemia
O nosso produto:	Vai ter consigo onde quer que esteja no próprio dia e sem ter de sair do sofá, só para nos abrir a porta!

Capacidades e funcionalidades

- Facilidade de pagamento
- Oferta variada
- Qualidade de oferta
- Receção dos produtos em casa sem custo adicional
- Marketplace com interface simples e intuitiva
- *Tracking* do pedido

Perfil dos stakeholders

Stakeholder	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
Produtores agrícolas	Produzir os produtos Garantir a qualidade, variedade e quantidade dos mesmos	Aumento da pesquisa e venda dos seus produtos. Valorização do trabalho agrícola
Transportadores de mercadoria	Distribuir os produtos pelos clientes	Valorização do seu trabalho Recebem dinheiro pela distribuição
Developers	Desenvolver a loja online e fazer a sua manutenção	Ganham renome e possíveis ofertas de emprego Recebem dinheiro pelo trabalho

Ambiente de utilização

Para colocar este sistema em produção será necessário:

- Rede de produtores nacionais;
- Transportadoras de mercadorias e motoristas;
- Loja online com devida manutenção;
- Apoio ao cliente para esclarecer dúvidas e resolver problemas;
- Integração com APIs de pagamento (MB Way, Paypal, Multibanco, etc.);
- Clientes interessados em comprar alimentos frescos e biológicos da época.

Limites e exclusões

- Impossibilidade do consumidor escolher exatamente quais os alimentos que vai querer (maiores, mais pequenos, mais ou menos maduros, etc.).
- Limitação de apenas conseguir comprar produtos da época.
- Entregas não estão disponíveis da parte da manhã.